



**TROUSSE DE PLAIDOYER COMMUNAUTAIRE  
ÉLECTIONS FÉDÉRALES DE 2021**

## CONTEXTE

Le Budget de 2021 a confirmé que les programmes de Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et de Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL) seront agressivement réduits entre juillet et septembre 2021.

Alors qu'on prévoit que les restrictions en matière de santé publique et les fermetures des frontières canadiennes et internationales seront éliminées de façon graduelle et échelonnée au cours de l'été, l'absence d'événements touristiques et de congrès majeurs, la lente reprise des voyages d'affaires et les habitudes des Canadiens de voyager vers le sud lors des mois d'hiver, poussent l'industrie du tourisme à envisager une crise du revenu en automne et en hiver, juste au moment où la SSUC et la SUCL s'arrêtent. Par conséquent, le Canada pourrait perdre des éléments critiques de son secteur du tourisme concurrentiel à l'échelle internationale, y compris notre infrastructure essentielle telle que les hôtels, qui soutiennent 2 millions d'emplois.

**Dans la foulée du déclenchement des élections fédérales, l'AHC a mis à jour sa campagne estivale communautaire dans le but d'obtenir l'engagement de tous les partis politiques à établir un programme de soutien ciblé en matière de salaires et de coûts fixes dès que possible, avec l'accent sur les entreprises les plus durement touchées.**

**Une prolongation la SSUC et la SUCL à un taux de subvention de 20 % ne sera pas suffisante.**

Notre campagne vise à faire pression au moment où les candidat(e)s oeuvrent dans leurs circonscriptions tout au long de la période électorale. Un effort local important sera essentiel en vue de soulever le problème et d'opérer de la pression politique - la participation et l'engagement des membres seront la clé de notre succès.

Les élections fédérales présentent une occasion opportune et unique aux membres de se faire entendre et de maintenir l'élan créé par les succès de plaidoyer précédents de l'AHC. Nous devons nous assurer que les prochains leaders du gouvernement fédéral du Canada comprennent le rôle important que joue le secteur des hôtels et de l'hébergement dans notre économie et des communautés à travers le pays. À titre d'hôtelier local, vous avez un rôle critique à jouer vu que vous allez pouvoir fournir un point de vue communautaire plus spécifique sur les questions liées à l'industrie hôtelière ainsi qu'aux clients qu'elle dessert et aux employés qu'elle soutient.

Le but principal de cette sensibilisation à l'échelle locale est d'expliquer aux décideurs politiques que notre industrie est confrontée à une crise financière quasi certaine qui frappera le secteur hôtelier de plein fouet l'automne et l'hiver prochains et qu'afin d'assurer la survie de notre secteur, un soutien ciblé et continu sera nécessaire à ceux qui en ont le plus besoin.

Nous espérons obtenir votre soutien au cours de cette campagne alors que nous travaillons ensemble en vue d'assurer que les questions qui nous préoccupent sont au premier rang des priorités politiques.

## FAITES-VOUS ENTENDRE

*Cette trousse contient des instructions indiquant comment contacter vos candidats locaux et demander de les rencontrer, les renseignements nécessaires pour transmettre notre message efficacement avec une seule voix, y compris les principaux points de discussion, un guide de réunion et comment vous préparer en amont de la réunion.*

### Mesures à prendre :

#### 1. Avoir une rencontre

- a. Demander une rencontre
  - i. Trouver votre candidat(e) local(e) en visitant le site Web **d'Élections Canada** et en indiquant votre code postal. N'oubliez pas d'inclure les codes postaux de votre domicile et de votre entreprise, si différents :
- b. Guide de réunion et conseils
- c. Points de discussion principaux

#### 2. Envoyer une lettre à votre candidat(e) local(e)

- a. Faites-vous entendre en envoyant une lettre à votre candidat(e) à l'aide d'une lettre pré-remplie. Vous pouvez envoyer une lettre directement à votre candidat(e) en seulement quelques clics. (*lien à l'outil de rédaction de lettre*)

#### 3. Dialoguer avec vos candidats locaux

- a. Participez aux événements tenus par vos candidats locaux ou auxquels ils vont assister.
- b. Communiquez avec leur bureau de campagne local afin d'en savoir plus ou tenez-vous informés à l'aide de journaux locaux ou leurs comptes de médias sociaux.
- c. Maintenant que les élections sont convoquées, attendez-vous à ce que les candidats frappent à vos portes. Veuillez vous référer aux points de discussions principaux.
- d. Parlez aux autres candidats du parti une fois nommés.

#### 4. Partager sur les médias sociaux !

- a. Faites participer votre réseau social à cette campagne en partageant un message sur votre compte Twitter ou votre page LinkedIn.
- b. Remerciez votre candidat(e) local(e) de vous avoir rencontré et partagez une photo (avec son consentement) sur votre page de médias sociaux.

## COMMENT DEMANDER UNE RECONTRE

1. Contactez vos candidats locaux et demandez à les rencontrer.

***Si vous avez une relation pré-existante ou personnelle avec les candidats, nous vous recommandons de les appeler directement si vous avez leurs coordonnées.***

2. Script d'appel de demande de rencontre :

« Bonjour, je m'appelle **XX** et je suis un **INSÉREZ RÔLE** d'hôtel à **NOM D'HÔTEL** à **Nom de circonscription/COMMUNAUTÉ**. J'aimerais pouvoir m'entretenir avec **Nom du / de la candidat(e)** dès que possible afin de **le/la** mettre à jour concernant les enjeux critiques touchant notre communauté, mes employés et mon hôtel dans le cadre de la pandémie. Est-il/elle disponible en ce moment? Sinon, peut-on convenir d'un moment pour un bref appel le plus tôt possible? »

*Script de messagerie vocale :*

« Bonjour, je m'appelle **XX** et je suis un **INSÉREZ RÔLE** d'hôtel à **NOM D'HÔTEL** à **Nom de circonscription/COMMUNAUTÉ**. J'aimerais pouvoir m'entretenir avec **Nom du / de la candidat(e)** dès que possible afin de **le/la** mettre à jour concernant les enjeux critiques touchant notre communauté, mes employés et mon hôtel dans le cadre de la pandémie. Si vous pouvez me rappeler avec la prochaine disponibilité du/de la candidat(e) pour un bref appel, ce serait formidable. Vous pouvez me rejoindre au **XXX-XXX-XXXX**. »

3. Si vous laissez un message sur leur messagerie, envoyez également le courriel suivant :

Objet : Demande d'entretien avec un électeur local

Bonjour monsieur/madame **(Nom du/de la candidat(e))**,

Bonjour, je m'appelle **XX** et je suis un **INSÉREZ RÔLE** d'hôtel à **NOM D'HÔTEL** à **Nom de circonscription/COMMUNAUTÉ**. Je viens de laisser un message vocal pour vous, mais j'aimerais pouvoir m'entretenir avec vous dès que possible afin de vous mettre à jour concernant les enjeux critiques touchant notre communauté, mes employés et mon hôtel dans le cadre de la pandémie. Si vous pouviez me répondre ici ou en me rappelant avec votre prochaine disponibilité pour un bref appel, ce serait formidable. Vous pouvez me rejoindre au **XXX-XXX-XXXX**.

Merci,  
**Votre nom**

4. L'entretien doit avoir lieu DÈS QUE POSSIBLE. Il n'est pas nécessaire que ce soit long. Un appel de 15-30 minutes suffit.

## GUIDE DE RÉUNION ET CONSEILS

### Aperçu de la réunion

*L'aperçu suivant représente une approche suggérée pour la réunion. Soyez prêts à vous adapter si, par exemple, le/la candidat(e) commence avec des questions.*

- Commencez votre rencontre en remerciant le/la candidat(e) d'avoir pris le temps de vous rencontrer malgré son horaire chargé afin de discuter de ces questions importantes.
- Présentez-vous :
  - Où vous vivez
  - Votre profession et depuis combien de temps vous y travaillez
  - Donnez un survol du secteur et le type de personnes avec qui vous travaillez dans cette communauté
- Formulez quelques remarques sur l'objectif de votre rencontre :
  - L'industrie hôtelière du Canada est une partie importante de notre communauté et du Canada en général.
  - Nous sommes confrontés à une crise financière quasi certaine qui frappera le secteur hôtelier de plein fouet l'automne et l'hiver prochain.
  - Afin d'assurer la survie de mon entreprise, des soutiens continus et ciblés seront nécessaires à ceux qui en ont le plus besoin.
  - Faites appel aux **points de discussion** pour diriger la conversation.
  - Discuter des préoccupations principales de l'AHC dans un contexte local est une approche stratégique qui aura du succès et créera un dialogue plus intéressant et pertinent.
- Partagez des anecdotes personnelles. Les candidats peuvent être très réceptifs aux informations qui ont un côté personnel et qui vous concernent directement. Vous pouvez mentionner que vous allez fournir un compte-rendu de votre rencontre à l'AHC.
- Faites attention au temps qui vous a été accordé. Les candidats apprécieront votre compréhension des engagements qu'ils doivent tenir.
- À la fin de la rencontre, résumez rapidement les sujets principaux abordés. Assurez-vous d'ajouter que s'ils ont des questions, de ne pas hésiter à vous contacter personnellement ou l'AHC directement.

### Conseils pour la réunion :

- C'est très important de remercier le/la candidat(e) d'avoir pris le temps de vous parler malgré son horaire chargé.

- Si vous vous entretenez avec un(e) candidat(e) libéral(e), c'est également très important de remercier et de reconnaître le travail important effectué par le gouvernement libéral au nom des Canadiens dans le cadre de la pandémie.
- À l'aide d'une transition, indiquez comment les hôtels sont uniques et ne correspondent pas à l'approche universelle que le gouvernement a adoptée (ce qui est tout à fait compréhensible).
- Soulignez l'impact de la pandémie sur VOTRE hôtel. L'hôtel fait partie de la communauté du/de la candidat(e), et vous employez ses électeurs. L'aspect local lui sera beaucoup plus important que des chiffres à l'échelle nationale. Mettez l'accent sur le fait que l'élimination de la SSUC aura un impact énorme sur vos employés et vous craignez devoir faire des mises à pied.
- Soulignez le fait que vous étiez prospère avant la pandémie et vous vous redresserez fortement SEULEMENT SI le secteur continue de recevoir du soutien du gouvernement.
- Ajoutez toute histoire locale de contributions à la communauté, aux emplois, du soutien dans le cadre de la pandémie, etc.

#### Après la rencontre :

- **Veillez compléter [ce formulaire](#). C'est très important de recevoir cette information pour des raisons de suivi.**
- En tout temps, n'hésitez pas à contacter **Aaron Haddish, l'analyste politique de l'AHC**, si vous avez des questions ou des préoccupations, ou pour rapporter de bonnes nouvelles. Si le/la candidat(e) vous a demandé de l'information supplémentaire, veuillez faire un suivi avec l'AHC.

Aaron Haddish  
Analyste politique

T : 416-993-7020  
C : ahaddish@hotelassociation.ca

## POINTS DE DISCUSSION PRINCIPAUX

Ce document fournit des points de discussion que vous pouvez aborder avec les candidats aux élections fédérales de 2021. La première section s'applique à tous les candidats. La section « Points de discussion par parti » fournit des messages spécifiques à chaque parti. Il est important que votre message soit ciblé sur le/la candidat(e) en fonction de son appartenance à un parti, étant donné que leurs programmes varient en termes de bénéfices pour l'industrie.

**Message d'ouverture :** Merci d'avoir pris ce temps de nous rencontrer malgré votre calendrier chargé.

**S'il s'agit d'un(e) candidat(e) libéral(e) :** Remerciez-le(la) pour la promesse de campagne du Parti libéral qui vise à fournir un soutien ciblé aux entreprises les plus durement touchées et pour son soutien tout au long de la pandémie.

**S'il ou elle est membre d'un autre parti (Conservateur, Bloc, NPD, Vert ou Indépendant) :** Remerciez-les d'avoir poussé le gouvernement à mieux soutenir l'industrie et faites-leur savoir à quel point les soutiens ciblés seront utiles à l'industrie.

### **Le rôle essentiel des hôtels dans nos communautés**

- Les hôtels représentent une infrastructure essentielle dans nos communautés et jouent un rôle essentiel dans la réponse du Canada à la COVID-19 en servant de lieu sécuritaire permettant aux employés de première ligne à s'auto-isoler, aux Canadiens rapatriés à faire une quarantaine et aux citoyens vulnérables à trouver refuge. (insérez les contributions de votre hôtel local à votre communauté).
- Avant la pandémie, les hôtels à travers le Canada embauchaient plus de 300 000 personnes, avec des salaires qui s'élevaient à environ 10,6 \$ milliards. Nous embauchons principalement des femmes, des minorités visibles, des jeunes Canadiens et des nouveaux Canadiens - leur fournissant des possibilités d'emplois critiques au sein de notre communauté.
- Le secteur hôtelier du Canada représente une partie vitale de l'économie du Canada, générant des revenus de 21,9 \$ milliards en 2018 et contribuant 9,5 \$ milliards en termes de taxes aux gouvernements.
- La priorité principale des hôtels est la sécurité des clients, des employés et de tous les Canadiens. Nous soutenons fermement les recommandations du groupe consultatif d'experts sur le dépistage et les tests COVID-19 visant à affiner les tests et les tests de dépistage pour les mesures aux frontières terrestres et aériennes.
- Sans soutien pour aider notre industrie à traverser les mois difficiles de l'automne et de l'hiver, notre secteur dynamique de tourisme et les entreprises piliers comme les hôtels de notre communauté sont à risque.
- Sans cette infrastructure critique :
  - Des milliers d'employés perdront leurs emplois.
  - Les destinations et les communautés qui dépendent du tourisme seront à risque.

- Le Canada ne sera pas en position d'attirer des affaires de groupe majeures.
- Le positionnement du Canada en vue d'attirer et d'accueillir des festivals et des événements culturels majeurs sera entravé.
- Les services essentiels de nos collectivités rurales et éloignées ne pourront pas être fournis.

### ***L'impact de la COVID-19 sur le secteur hôtelier et ses employés***

- L'industrie hôtelière a été l'une des premières industries à être frappées par la COVID-19, l'une des plus durement touchées et elle sera la dernière à se rétablir.
- Comme vous le savez sans doute, l'industrie hôtelière a été anéantie par la pandémie, avec des taux d'occupation sous la barre de dix au sommet de la pandémie. (insérez comment la COVID a personnellement touché votre entreprise et votre vie, et les employés/électeurs de la communauté du/de la candidat(e)).
- L'impact de cette situation fut également catastrophique sur nos employés, avec les hôtels à travers le Canada signalant une réduction de personnel de 50-80%, par l'entremise de nombreux licenciements, entraînant l'élimination de milliers d'emplois.
- Alors que les Canadiens et la plupart des entreprises auront l'impression que leurs vies retrouvent leur cours normal cet été et cet automne, l'industrie hôtelière sera plongée dans le marasme. Les événements majeurs sont le pilier de la plupart des hôtels hors de la saison touristique estivale.
- Nous savons avec certitude qu'aucun événement avec une programmation majeure n'est prévu d'ici la fin de 2021 et à ce stade, très peu en hiver et au printemps 2022.
- Nous savons que les voyages d'affaires fréquents tarderont à revenir alors que les Canadiens et les sociétés reprennent les activités d'affaires en personne avec beaucoup de prudence. Pour l'instant, plusieurs sociétés prévoient des déplacements réduits
- Bien que les taux d'occupation au niveau national soient légèrement améliorés, c'est bien loin du taux d'occupation de 70 % affiché par l'industrie hôtelière avant la pandémie.
- Pour notre secteur, la fin de cette pandémie n'arrivera pas rapidement, d'un coup sec. Alors que d'autres secteurs peuvent rebondir rapidement une fois les restrictions levées, ce n'est pas le cas pour nous. Les voyages d'affaires seront lents à reprendre. Les visiteurs internationaux viennent principalement en été, et non en automne ou en hiver. Les conférences et les événements qui stimulent nos activités en basse saison demandent des mois de planification et de délais de préparation.
- Notre rétablissement prendra plus longtemps alors que les restrictions de voyage et le manque d'affaires en groupe persistent, et nous avons besoin du soutien du gouvernement pour poursuivre nos activités commerciales au cours de cette période difficile.



## **Les points de discussion par parti : *Le besoin urgent de programmes de soutien du gouvernement continu et ciblés***

### **Parti libéral :**

- Le Parti libéral s'est engagé à soutenir l'industrie hôtelière avec un programme de soutien gouvernemental adapté. Il est important de remercier les candidats du parti libéral pour ce programme et de leur faire savoir que c'est la bonne solution au problème qui s'annonce pour l'automne et l'hiver.
- Merci pour le programme de transition ciblé qui soutient les entreprises les plus durement touchées dans le secteur du tourisme. Ce programme sera essentiel pour nous permettre de passer à travers les saisons d'automne et d'hiver.

### **Parti conservateur :**

- Le parti conservateur a promis des politiques utiles pour notre secteur dans son programme. Nous vous suggérons donc de les remercier pour ces politiques, mais de leur faire savoir qu'elles ne seront pas suffisantes. Nous avons encore besoin d'un plan pour les entreprises les plus durement touchées. Il sera essentiel qu'un gouvernement conservateur soutienne notre secteur non seulement par des mesures de relance, mais aussi par un fonds de survie amélioré afin que nous puissions nous rétablir.
- Merci de votre soutien. Le programme « Explorez et Soutenez le Canada » et le « Plan de relance d'emploi » peuvent aider, mais comme nous ne pouvons pas encore nous rétablir, nous avons besoin d'un plan qui nous aidera à survivre jusqu'à la reprise. L'industrie aura besoin d'un programme de soutien adapté aux entreprises les plus durement touchées pour traverser les mois difficiles de l'automne et de l'hiver. Pouvons-nous compter sur le soutien de votre parti pour un plan sur mesure ?

### **NPD :**

- Le NPD s'est engagé à soutenir (bien que de façon moins détaillée) le secteur du tourisme durement touché et à prolonger la subvention salariale et le soutien aux coûts fixes jusqu'à la fin de la pandémie. Il sera important de leur faire savoir qu'un programme de soutien adapté sera essentiel pour soutenir l'économie de votre région et garder les employés au travail.
- Nous vous remercions de votre engagement à prolonger la SSUC et la SUCL jusqu'à la fin de la pandémie. Cependant, si la SSUC et la SUCL sont prolongés à 20 %, ce ne sera pas suffisant pour l'industrie et pour garder nos employés. La réalité est que nous n'avons pas été en mesure de nous rétablir au même rythme que les autres. C'est pourquoi nous aurons besoin d'un programme de soutien transitoire sur mesure pour nous assurer que nous traverserons les mois difficiles de l'automne et de l'hiver, et que nous nous rétablirons au printemps prochain.

### **Autres messages : Le besoin urgent de programmes de soutien du gouvernement continus et ciblés**

- La Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et la Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL) ont été des bouées de sauvetage critiques pour notre hôtel.
- Sans ces programmes de soutien du gouvernement au cours des 15 derniers mois, plusieurs hôtels auraient déjà fermé leurs portes de façon permanente.
- Toutefois, la subvention **est en train de diminuer de manière agressive entre juillet et septembre**, et seul le Parti libéral s'est engagé à la prolonger au-delà de 20 %.
- En raison de la baisse des activités touristiques pendant les mois d'hiver pour de nombreux hôtels, les programmes comme le Programme d'embauche pour la relance économique au Canada (PAREEC) des libéraux et le Plan de relance de l'emploi au Canada des conservateurs ne profiteront pas aux hôtels. Ces programmes sont inadéquats pour les entreprises qui ne sont pas en train de se rétablir, car ils ne fournissent des fonds aux entreprises que pour embaucher ou réembaucher du personnel lorsque l'activité commerciale reprend.
- D'après le sondage réalisé en juin dernier par notre Coalition des entreprises les plus touchées (qui représente *les centaines d'entreprises des secteurs du tourisme, du voyage, des arts et de la culture, des événements et des festivals, des autocars, de l'hébergement et de l'hospitalité, et du tourisme autochtone*), **presque 60 % des répondants indiquent que sans accès continu à la SSUC et à la SUCL jusqu'à la fin 2021, ils seront incapables de continuer à maintenir leurs activités.**
- Mon entreprise et mes employés font face à une crise financière quasi certaine qui nous frappera de plein fouet cet automne et cet hiver.
- Afin d'assurer notre survie, du soutien continu et ciblé sera nécessaire à ceux qui en ont le plus besoin.
- **Une prolongation la SSUC et la SUCL à un taux de subvention de 20 % ne sera pas suffisante. Nous demandons à tous les partis qui ne l'ont pas encore fait de s'engager à mettre en place dès que possible un nouveau programme de soutien aux salaires et aux coûts fixes adapté aux besoins des entreprises les plus durement touchées du Canada, afin d'assurer leur survie en automne et en hiver.**
- Si on nous permet d'être victimes du retrait inopportun de la SSUC et de la SUCL, de la réouverture décalée du voyage et du tourisme, et de l'envie irrépressible des Canadiens de quitter le pays lors des mois d'hiver, nous allons faire face à la perte de notre dynamique industrie du tourisme et du voyage, ainsi que de la subsistance de plus de deux millions de personnes – principalement des femmes, des jeunes et des immigrants.

## **DEMANDE CLÉ**

**L'industrie hôtelière du Canada a besoin qu'un programme ciblé de soutien aux salaires et aux coûts fixes soit établi dès que possible avec un accent sur les entreprises les plus durement touchées qui accusent des pertes de revenus de plus de 40 pour cent par rapport à la normale ou aux revenus attendus et où la survie est en jeu.**

**Une prolongation la SSUC et la SUCL à un taux de subvention de 20 % ne sera pas suffisante.**

### **Mots de clôture :**

*Ces points de discussion sont une ligne directrice. Vous pouvez choisir les points qui vous conviennent le mieux. Parlez avec votre cœur et décrivez votre inquiétude pour votre avenir. Votre travail consiste à faire en sorte que votre candidat(e) s'inquiète de l'existence d'un problème important qui ne se résoudra pas de lui-même sans un investissement accru du gouvernement.*

## MÉDIAS SOCIAUX

### EXEMPLE 1 :

C'est le moment de rencontrer vos candidats et de leur dire que sans soutien continu, le secteur hôtelier du Canada devra faire face à une crise financière profonde à l'automne et en hiver.

### EXEMPLE 2 :

J'ai rencontré mon/ma candidat(e) pour lui expliquer qu'afin d'assurer la survie de mon entreprise et de mes employés, un soutien ciblé continu sera nécessaire jusqu'à la fin de 2021.

### EXEMPLE 3 :

Avec une saison touristique estivale exclusivement domestique et sans événements d'affaires ou de congrès majeurs prévus en 2021, nous risquons de perdre notre infrastructure critique et l'emploi de plus de 300 000 Canadiens.

### EXEMPLE 4 :

L'engagement de campagne des libéraux soutiendra notre #industrie la plustouchée et sauvera des centaines de milliers d'emplois - il constitue une référence pour tous les autres partis politiques, qui devront le soutenir et travailler collectivement pour l'adopter au cours du prochain Parlement. Merci. <Veuillez marquer votre candidat(e) libéral(e) local(e)> !